

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБНИУ

«Научно-исследовательский институт теории  
и истории изобразительных искусств  
при Российской академии художеств»

Н.В. Толстая

«12» февраля 2017 г.

## ОТЗЫВ

**ведущей организации на диссертацию Дергилёвой Евдокии Николаевны  
«Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» на  
соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности  
17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн».**

Обращение диссертанта к теме дизайна листовок и листовочных брошюр - важный шаг в изучении искусства графики и дизайна. На обширном фоне публикаций по истории и теории графического дизайна, чрезвычайно мало работ, связанных с дизайном малостраничных изданий. Диссертация Дергилевой Е.Н. «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» не только системно вводит в научный оборот редкие материалы по истории листовки и листовочной брошюры, но и, что значительно важнее, очерчивает теорию и эффективные методы дизайна листовочно-брошюрной продукции. Проблемой, решаемой в исследовании, является имеющееся противоречие между масштабным распространением в современной жизни рекламно-информационной листовочно-брошюрной продукции и, в целом, достаточно низким уровнем ее дизайна.

Исследование чрезвычайно важно для определения законов целостности художественной формы малостраничных изданий, красоты и уникальности их пластических решений, видового состава, а также завершенности и стилевой выразительности отдельных элементов. Важными являются и формы экстраполяции рекламно-информационного содержания на композиционную структуру и художественный язык листовки и листовочной брошюры.

С точки зрения актуальности проблема обусловлена потребностью научного исследования сложного художественного явления, до настоящего времени остававшегося мало изученным, ввиду многоликости феномена листовочно-брошюрной продукции. Дизайн листовок и листовочных брошюр впервые подробно рассматривается как художественное явление с присущими ему особенностями развития на западной и отечественной почве. Сложность поставленной в диссертации цели потребовала использования адекватного научного аппарата для решения сформулированных в исследовании задач и определения структуры изложения материала. В этой связи необходимо отметить, что при разработке теоретических аспектов рассматриваемой проблемы автором использованы, развиты и дополнены теоретико-методологические положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых в области искусствоведения. Проведенная искусствоведческая оценка листовок и листовочных брошюр открывает для сферы современного художественного творчества путь к эффективной проектной работе, что будет способствовать введению материалов в дизайн полиграфической продукции и художественное образование.

Работа построена по классической схеме диссертационных работ, открывающего типа, в которых изучается не исследованная ранее искусствоведческая тема. Она включает в себя известную триаду глав, состоящую из истории, теории, методики или практики. Считаю, что такой подход полностью оправдал себя, так как в результате явление разобрано достаточно полноценно. В первой главе дается убедительный анализ генезиса рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр от древней визитки до дизайнерской брошюры. Вторая глава содержит современную авторскую классификацию листовочно-брошюрной продукции и открывает пути для поисков образности малостраничной печатной рекламы. В третьей главе очерчиваются наиболее эффективные методы дизайна листовок и листовочных брошюр и пути их совершенствования.

Основные результаты, полученные автором:

- впервые в искусствоведении проведено обобщение материалов по дизайну рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр, как яркому художественному явлению, отражающему особенности развития общества;

- собраны и систематизированы историкографические данные по дизайну листовок и листовочных брошюр. В научный оборот вовлечено большинство из доступных сегодня материалов музейных и частных коллекций России, фотографические материалы различного назначения.

- впервые определены тенденции совершенствования листовочно-брошюрной продукции в контексте развития графического дизайна XX – начала XXI века.

- проанализирована проблема эволюции художественного образа малостраничной полиграфии в художественной практике XX в., намечены пути эволюции дизайна листовок и листовочных брошюр. Дана оценка художественной интерпретации листовок и листовочных брошюр как художественно-исторического источника.

Разработанные теоретические и методологические положения диссертации доведены до стадии методических рекомендаций, позволяющих использовать их на практике. Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации - важное достоинство диссертации Дергилевой Е.Н. Можно считать, что:

- теоретические положения исследования станут основой для дальнейшего изучения дизайна малостраничной продукции как объекта дизайна. Они послужат канвой для составления образовательных программ, спецкурсов для различных художественных направлений высшей школы, среднего специального и общего среднего и дополнительного образования, катализируют работу по подготовке учебных пособий по графическому дизайну, а так же по проблемам рекламно-информационного плана, где листовочно-брошюрная продукция должна быть представлена самостоятельным разделом;

- материалы исследования помогут формированию музейных экспозиций, созданию информационно-выставочной среды, развитию режиссуры рекламных акций. Систематизация художественного феномена важна, при использовании наработанного как материала для его реконструкции, а также при использовании как материала для современного художественного проектирования;

- систематизированный материал и полученные результаты проведенного исследования будут полезны в творческом осмыслении перспективы художественных традиций, в понимании взаимодействия массовых и уникальных объектов искусства, развитии изобразительно-пластического языка современного графического дизайна.

Это позволяет считать теоретические, методические и практические результаты диссертации, не вызывающими серьезных возражений. Вместе с тем, отмечая актуальность диссертационного исследования, его новизну и значимость для теории и практики, необходимо высказать следующие замечания, которые следует рассматривать, как пожелания для дальнейшего совершенствования работы по данной теме:

1. Необходимо провести детальную каталогизацию собранных в процессе исследования редких материалов.
2. Расширить исследования в области конструкторского поиска форм листовочной брошюры.
3. С большим вниманием следовало бы отнестись к анализу применения модульной сетки.

Указанные замечания не снижают научной и практической значимости выполненной автором работы. Диссертация логично построена, ее структура и содержание соответствуют цели и задачам исследования. Опубликованные работы отражают содержание научного исследования.

Таким образом, правомерно считать, что диссертация Е.Н. Дергилёвой на тему «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к

кандидатским диссертациям. В ней изложены научно обоснованные искусствоведческие разработки, имеющие существенное значение для развития дизайна и сферы художественно образования. Рассматриваемая диссертация соответствует необходимым критериям. Автореферат полностью соответствует содержанию диссертации.

Дергилёва Евдокия Николаевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовлен заведующим отделом дизайна ФГБНИУ «Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств при Российской академии художеств», доктором искусствоведения, профессором Ароновым Владимиром Рувимовичем, обсужден и утвержден единогласно на заседании отдела дизайна.

(Протокол № 2 от 7 февраля 2017 г.)

Федеральное государственное бюджетное  
научно-исследовательское учреждение  
«Научно-исследовательский институт теории и  
истории изобразительных искусств при Российской  
академии художеств»  
Россия, 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.21

Доктор искусствоведения, профессор,  
Член-корреспондент Российской академии художеств,  
Лауреат Государственной премии РФ в области  
литературы и искусства, зав. отделом дизайна ФГБНИУ  
«Научно-исследовательский институт  
теории и истории изобразительных искусств  
при Российской академии художеств»

*аронов*

Аронов В.Р.

119034, г. Москва, ул. Пречистенка 21

Электронный адрес: [nii-arts@yandex.ru](mailto:nii-arts@yandex.ru)

: [aronov@list.ru](mailto:aronov@list.ru)

Телефон: 8(495)-637-31-76

*Подпись Аронова В.Р. заверено  
Специалист по методологии Москва В.Р.*

